
Importancia de la fotografía en la web

Ángel Miguel Cebrián
AndererWinkel.es

Tamaño, medidas, etiquetas...

Fotografía en la web / Visual

La fotografía y el diseño de nuestra web pueden hacer que esta sea más atractiva, atraiga más, ayude a transmitir lo que el cliente desea, y en el fondo, a convertir más, que es lo que nos interesa.

Cada vez la compra se vuelve más rápida y detalles como la fotografía pueden hacer que la balanza se decante hacia un lado u otro.





¿Profesional o no?

Las diferencias parecen evidentes, pero que es lo que diferencia una fotografía profesional de una amateur/low cost.

→ **Experiencia**

El fotógrafo profesional ya conoce cómo ese producto puede lucir mejor y atraer más clientes.

→ **Percepción**

Una fotografía cuidada y de calidad hace que tu marca se perciba como fiable y de calidad.

→ **Planificación**

Cualquier fotógrafo profesional realizará un planning y te ayudará a potenciar aquellos aspectos que te diferencian.

¿Fotografía de Stock?

Puede ser una opción siempre y cuando no tengas la misma foto que tu competencia.

La fotografía de stock aleja tu negocio y lo vuelve más frío.

Además puede mostrar un producto irreal



Consejo

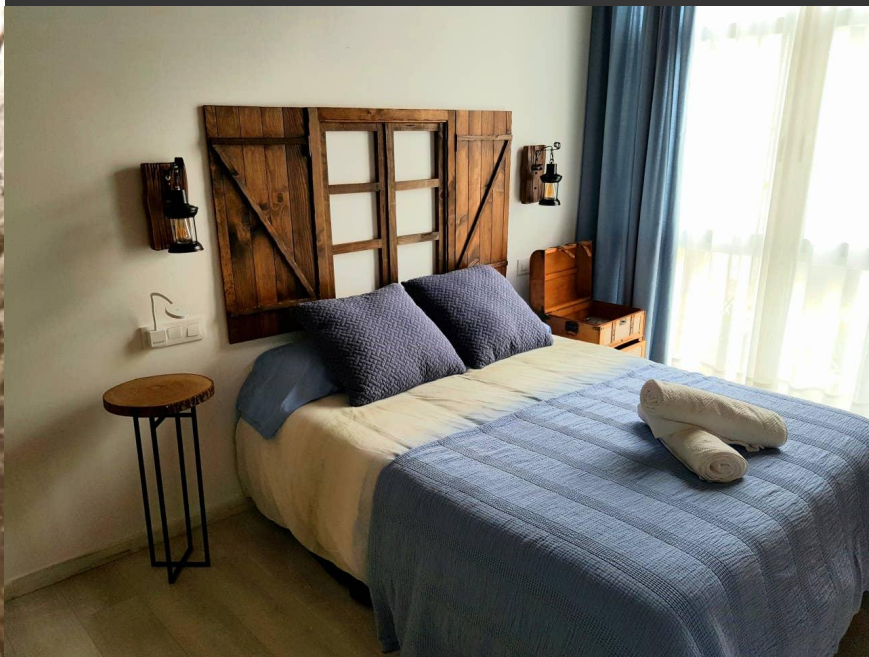
La fotografía de stock puede reducir la inversión en fotografía, pero si de verdad quieres obtener el mayor beneficio deberás de mostrar tu producto o servicio e incluso tu cara, ya que esto hará el negocio más cercano.

– Hay un factor muy importante, la percepción del cliente, el conseguir lo que ha visto y no sentirse engañado.

Interiores.













— Interiores.

La diferencia es más que evidente como podéis ver, ahora imagináros que estáis pensando en alquilar una casa un fin de semana y las únicas libres son esas dos... ¿Cual elegirías?



Consejo

La fotografía de interior es una de las especialidades que más retorno de la inversión ofrece.

Puede hacer que tu alojamiento pase de no estar en los primeros puestos al top 10. CTR

Veamos ahora ejemplos de otro tipo de fotografía, por ejemplo productos para ecommerce.

**¿Cual
compraría?**









Errores a evitar

Si no te queda otra que realizar la imagen tu, intenta evitar a toda costa estos errores.

- Fondo que distrae.
- Resolución adecuada.
- Contexto (bolso en la mano)
- Balance de blancos
- Efectos o filtros especiales
- No usar trípode
- Flash (aplana)
- Solo una foto

—

Ahora que ya tenemos
nuestra foto lo mejor
posible.

¿Formato? ¿Tamaño?

¿Calidad?

Formatos:

Jpg:

Joint Photographic Experts Group (JPEG), 1992. Formato más extendido.

Png:

Transparencia. Sin pérdidas.

Formatos:

Gif:

Graphics Interchange Format (GIF). Animaciones.
Soporta paletas de 256 colores, y transparencias.

Jpg2:

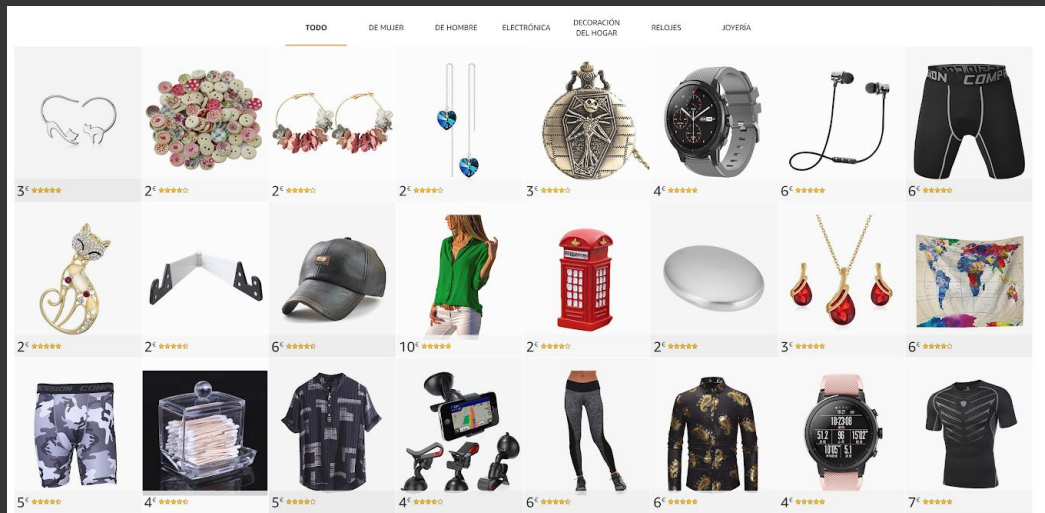
JPEG 2000 es un estándar de compresión y codificación digital de imágenes.
Año 2000.

La extensión de los archivos en formato JPEG 2000 es .jp2.

Ejemplo: Amazon

Formato de archivo JPG (RGB). 1000px o más grande sea en altura o anchura. Pequeño puede ser de 500px. Centrado en la imagen principal y tener un fondo blanco puro. (255) Las sombras naturales son aceptables si no llegan al borde de la pantalla y si el producto llena toda la pantalla. 85% de la superficie de la imagen. Ninguna parte del producto debe ser cortada/seccionada). No se admiten texto, marca de agua, gráficos, ilustraciones o dibujos.

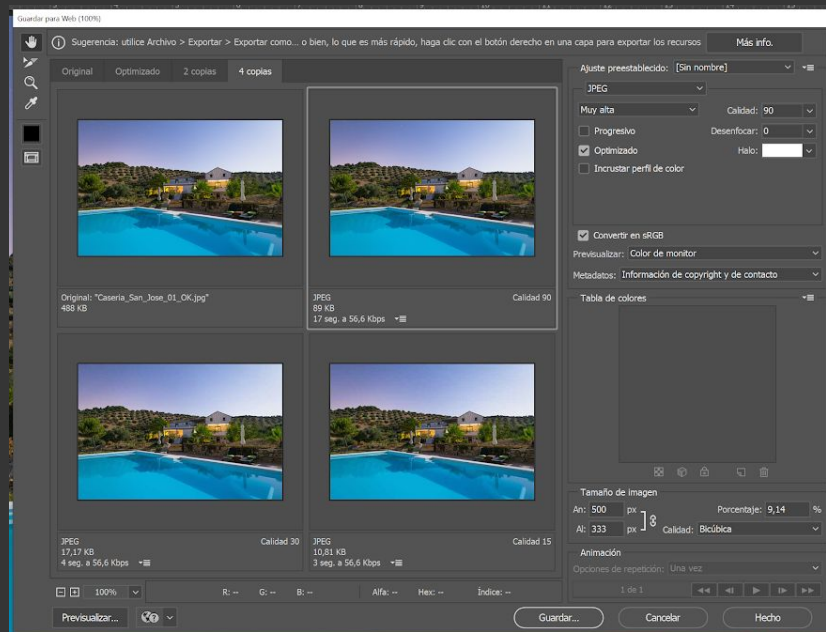
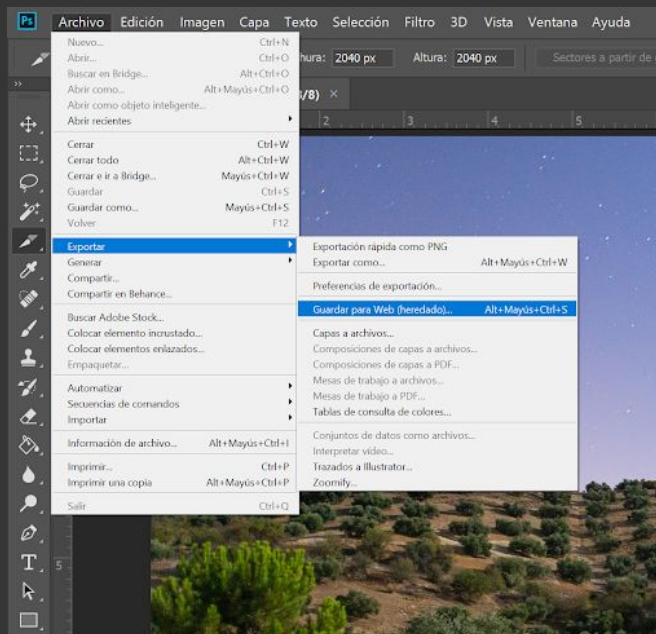
Imágenes adicionales: Se permiten fotografías del producto en uso y/o en un medio ambiente. /Premios/certificados que tienen que ver con el producto, mostrando distintas posibilidades de utilización del producto.



Tamaño.

Todos sabemos la importancia de la velocidad de carga de hoy en día. Por lo cual la optimización de las imágenes es algo muy importante. Siempre y cuando presente una calidad aceptable. Nunca debemos de sacrificar la calidad por la velocidad.

Ejemplo:



Tamaño. 500px (Kb)

91 Kb



36 Kb



22 Kb



16 Kb

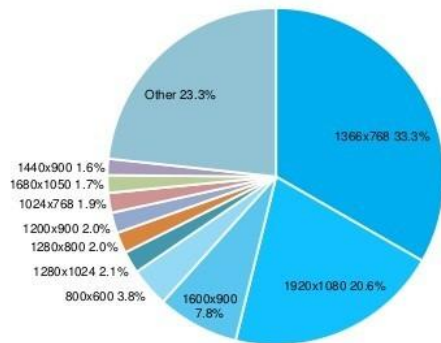


Resolución (píxeles)

Windows 10 Desktop Screen Resolutions

February 20th, [AdDuplex](#)

adduplex



These PCs run on fairly low resolution screens. Besides Full HD at #2 with 20.6% everything else in the top 10 is lower resolution.

Overall only 27% of the PCs run on full HD or higher resolutions.

Selected smartphones' screen sizes and screen resolutions

Smartphone	Diagonal screen size	Screen resolution
iPhone 6 / 6S	4.7 in	750 x 1334
iPhone 6 Plus / 6S Plus	5.5 in	1080 x 1920
iPhone 5 / 5S	4.0 in	640 x 1136
Samsung Note 5	5.7 in	1440 x 2560
Samsung Galaxy S6	5.1 in	1440 x 2560
Samsung Galaxy S5	5.1 in	1080 x 1920
Sony Xperia Z5 Premium	5.5 in	2160 x 3840
Sony Xperia Z5	5.2 in	1080 x 1920
Sony Xperia Z3 Compact	4.6 in	720 x 1280
LG G4	5.5 in	1440 x 2560
HTC One M9	5.0 in	1080 x 1920

Resolución (píxeles)

Los tamaños más usados actualmente rondan los 1000-2000 píxeles, dependiendo de si la imagen va a ser a pantalla completa o solo acompañe a un texto o producto podremos definir tamaños cercanos a los 1000 px o alrededor de los 500px para las que acompañan.

Cámaras digitales	Máxima resolución	Otras Resoluciones
1,3 MP	1280 X 960 píxeles	640 x 480
2 MP	1600 X 1200 píxeles	640 x 480 , 1024 x 768 , 1280 x 960
3 MP	2048 X 1536 píxeles	640 x 480 , 1024 x 768 , 1600 x 1200
4 MP	2272 X 1704 píxeles	640 x 480 , 1024 x 768 , 1600 x 1200
5 MP	2560 X 1920 píxeles	640 x 480 , 1024 x 768 , 1600 x 1200
		1280 x 960

**NO USAMOS TAMAÑOS MAYORES DEL QUE VA A TENER
(REESCALAR EN WEB ES PERDER TIEMPO)**

Etiquetas (SEO)

Google no ve (todavía...)

- Nombre de archivo
- Caracteres extraños
- Texto alternativo (ALT)
- Resto de detalles en WordPress.
 - Título
 - Leyenda
 - Descripción
- Incluirlas en el Sitemap.

Para concluir

Siempre que el proyecto lo permita invertimos en un fotógrafo profesional (ver trabajos anteriores)

Deberemos de elegir el formato y el tamaño adecuado para cada imagen. Por defecto jpg tamaños menores de 80Kb y 1000px

No nos olvidaremos nunca de renombrarlas y añadir todos los campos posibles



Espero que os haya sido de utilidad esta charla, si teneis preguntas es el momento.

Si os ha gustado y os apasiona la fotografía podéis seguir los meetup de Fotografía Digital Granada.



 andererwinkel.es
 hola@andererwinkel.es
 +34 622056431

